

A APLICAÇÃO DA GESTÃO DE PROJETOS NO ÂMBITO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE UMA ESCOLA DE IDIOMAS DE PEQUENO PORTE - UM ESTUDO DE CASO.

Nome

Diogo Fernandes Antonio

Orientador

Alexandre Aparecido Neves

Instituição: Universidade Cruzeiro do Sul

Introdução

Nos dias atuais, o marketing é uma poderosa ferramenta para alavancagem de um negócio que busca expansão. A escola de idiomas Joy Idiomas, localizada na Zona Leste de São Paulo, busca alternativas nessa área, já que foram identificadas oportunidades de melhoria. Ao perceber que o mercado está cada vez mais competitivo e os clientes mais exigentes, a escola busca através de estudos e investimentos no seu corpo docente se manter competitiva no mercado, diante seus concorrentes e continuar em franca expansão. Para isso, esse estudo busca a utilização da metodologia de Gestão de Projetos e as ferramentas do Planejamento Estratégico com o foco para a melhoria no processo de divulgação de seus cursos e atendimento com eficácia, às demandas e necessidades de seus alunos.

Objetivo

O objetivo geral deste estudo é utilizar a metodologia de Gestão de Projetos e as ferramentas de Planejamento Estratégico para conduzir a escola do presente estudo, no processo de identificação dos pontos onde são possíveis melhorias de forma a apontar o melhor caminho para atender as exigências do mercado atuante. Como objetivos específicos podem ser listados: •Descrever suas principais preocupações com os alunos; •Determinar quais são as quatro principais variáveis (Força, Fraqueza, Oportunidades e Ameaças); •Apresentar e descrever o seu papel e a visão que possui acerca da sociedade; •Identificar os pontos fracos e fortes dessa ferramenta estratégica dentro da escola.

Metodologia

Como metodologia para elaboração do trabalho em torno desse assunto foi realizada uma entrevista inicial com a sócia fundadora da Joy Idiomas, no segundo momento foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre o tema e, em seguida foram definidas as próximas etapas a saber: montagem da Matriz SWOT e plano de ação para implantação das ferramentas e metodologias voltadas à Gestão Eficaz de Projetos.

Resultados

Com base nos resultados iniciais, já foram identificados vários pontos fortes e as oportunidades que devem ser exploradas através de medidas simples. No que tange aos pontos fracos, algumas ameaças foram apontadas e baseadas nesse estudo, o planejamento baseado na metodologia de Gestão de Projetos começa a ser implantado.

Bibliografia

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações. 1. ed. 13ª tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DAYCHOUW, Merhi. 40 Ferramentas e Técnicas de Gerenciamento. 3. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2010.

KANABAR, V.; WARBURTON, R.. Gestão de Projetos. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

MARTINS, Marcos Amâncio P. Gestão Educacional: planejamento estratégico e marketing. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

MORAIS, Múcio. A Análise S.W.O.T Aplicada Às Vendas Hoje!. Disponível em: <<http://www.artigonal.com/vendas-artigos/a-analise-swot-aplicada-as-vendas-hoje-352133.html>>. Acesso em 25/08/12

VALLE, A. B. et al. Fundamentos do Gerenciamento de Projetos. 2ª edição Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.